



中等职业教育“双精准”示范专业建设 (汽车服务与营销专业)

专业建设指导委员会2022年关于教学诊断及改进建议资料

东莞市汽车技术学校
2022年4月18日

资料目录

东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业建设指导委员会 第一次会议议程记录	1
东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业建设指导委员会 第二次会议议程记录	2

东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业建设指导委员会

第一次会议议程记录

时 间：2022 年 4 月 18日

地 点：学校会议室

参会人员：校领导班子成员、企业专家、营销部全体专业教师

主 持 人：副校长

主 题：汽车服务与营销专业建设指导委员会第一次

工作会议内容：

为探索适应中职教育的人才培养模式，加强学校与社会、教学与生产、教学与科技工作的紧密结合，建立学校与社会 双向参与、双向服务、双向受益的新机制，使专业建设工作 更有效地为地方经济发展服务，营销部召开了专业建设指导委员会会议。来自长城汽车股份有限公司天津哈佛分公司、北京恒成立业企业管理有限公司、运良汽车改装公司的专家欢聚一堂。

一、副校长发言

副校长代表学校对各位专家的光临表示热烈欢迎，并简要介绍了学校近年来的飞速发展以及所取得的丰硕成果，并感谢与会专家一直以来对我校汽车服务与营销专业建设的大力支持。

二、营销部谌尚部长讲话

营销部部长谌尚向专家们做了题为《改革人才培养模式，全面提高教学质量》的专业建设与课程改革情况汇报，并提出“以服务为宗旨，以市场为导向，培养高素质、高技能专门人才，产学研结合”的专业建设指导思想。

三、研讨小组讨论交流。

各专业负责人就本专业设置、专业建设指导思想、2022年人才培养方案的制定情况作总体说明，并提出“人才培养方案的评审”、“校企合作及校企实训基地建设的运作”、“工学结合与订单培养的探讨”、“学生顶岗实习落实措施”“教学做合一课程建设的探讨”作为本次会议讨论的要点。

四、专家发言讨论

各位专家就上述讨论要点对我校人才培养方案的指导思想、专业定位、市场需求、课程设置等问题进行了认真研讨，并着重围绕如何依托汽车服务与营销专业的办学优势，体现专业特色，落实专业教学过程的实践性、开放性和职业性，落实课堂、实训、实习三个关键环节等问题展开了热烈讨论，气氛活跃。此外，来自企业、学校的各位专家对强化技能训练、强化技能考核等方面提出了许多宝贵意见和建议。

东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业建设指导委员会

第二次会议议程记录

时 间：2022 年 9 月 15 日

地 点：学校会议室

参会人员：领导班子成员、营销部全体专业教师

主 持 人：副校长

主 题：关于汽车服务与营销专业创精品专业相关问题的探讨

内 容：

9 月中旬，学校组织召开了汽车服务与营销专业建设指导委员会，专题研究我校精品专业建设及精品课程开发的各有关问题，所有委员参加了会议。

会议主要研究议定了如下事项：

一、专业建设指导委员会组成人员的调整

为了科学地制定汽车服务与营销专业建设发展规划，更好参与学校专业发展、修缮专业建设方案，指导专业建设和教学改革，监控专业教学质量，全面提升专业建设水平，力争创省级精品专业，培养满足行业需求的高素质职业技能型人才，经学校要求，领导班子会研究，决定调整汽车服务与营销专业建设指导委员会。

二、制定与修订了精品专业建设方案

专业建设指导委员会审定了汽车服务与营销专业建设方案，调整了专业教学计划，提出专业核心课程要按工作过程进行教学，专业教师必须规范理实一体专业课专业实践项目。根据汽车服务与营销专业的特点，副校长建议，对于实践性很强的课程，学校要与时俱进，配备先进又必要的实际动手设备；要加强学生生产实习的指导；专业课老师要下工厂进行锻炼，熟悉和掌握工作流程，上课时结合实际操作流程开展针对性的教学。

三、审定了 2022 级专业人才的培养方案

专业建设指导委员会结合我校实际经济发展状况，围绕专业市场需求和职业岗位需求、专业人才规格、课程设置的理实一体工作室实践性教学模式等方面开展了认真热烈的研讨。谌尚部长亲自负责修订 22 级专业人才培养方案，使该专业在毕业生就业方向、知识结构和能力结构、实践性教学环节及课程设置等方面，更加贴近市场需求和社会需要。

四、对汽车服务与营销专业建设的的几点建议

经过充分讨论研究，最后达成了共识：

- 1、精品专业建设要突出重点
- 2、专业建设要落到实处
- 3、专业建设突出亮点
- 4、专业建设要与教研活动紧密结合