



东莞市汽车技术学校
DONGGUAN AUTO TECHNOLOGY SCHOOL

中等职业教育“双精准”示范专业建设
(汽车服务与营销专业)

《东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业（营销）方向
动态调整制度》定稿

东莞市汽车技术学校
2021年9月15日

《东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业（技能）方向动态调整制度》定稿

专业在建设过程中会受到专业内部各要素状况的限制和制约，同时也受到专业外部环境的制约和外界各有关因素的影响，处于发展变化之中。在一定建设周期内适时调整专业结构及专业的人才培养目标 and 人才培养规格、支撑专业人才培养目标和人才培养规格的课程体系、“双师型”教师的标准以及专业实训条件也要作适时的调整，从而构建起专业建设的动态调整机制。

一、专业动态调整的原则

1、坚持专业与行业产业对接的原则

专业的动态调整首先就是专业的设置布局动态调整。专业的设置与布局要依据行业、产业、企业的需求而定。市场有需求，才有专业生存的空间。

2、坚持专业人才培养规格与职业标准对接的原则

专业人才培养规格是人才培养目标的进一步量化，人才培养目标的量化标准一定要与职业标准相统一，否则培养出来的人才就谈不上实用性一定要与职业标准相统一，否则培养出来的人才就谈不上实用性。

3、坚持课程体系支撑人才培养目标的原则

专业课程体系不能支撑人才培养目标，就无法实现专业的人才培养目标。

4、坚持实训基地服务于课程体系的原则

课程体系的动态调整，要求与之配套的实训基地也要随之作出相应的动态调整，以满足实训课程教学的硬件需要。

5、坚持教师服务于课程体系的原则

教师是课程教学的实施者，生产技术升级带来课程变化，那么教师的知识和技能储备也应随着课程而作出相应调整，以满足课程教学中人才的需要。

二、专业动态调整的内容

1、专业市场调研的动态调整

通过建立专业市场调研的动态调整，让专业及时掌握市场需求情况，做好市场调研和预测工作，对市场需求信息进行有效管理，确立符合实际的专业人才培养目标和人才培养规格。

2、专业人才培养目标的动态调整

建立专业人才培养目标的动态调整机制，可以实现人才培养目标与岗位标准的实时对接，为专业培养实用性人才提供保障

3、专业课程体系的动态调整

产业技术进步驱动课程体系动态调整，既解决人才培养目标与规格的共性问题，又能根据行业发展动态，调整课程教学内容，紧跟产业优化、技术升级进行动态调整与更新。

4、专业实训基地标准的动态调整

实训基地的建设标准是否很好地服务于课程教学，课程教学标准随着市场人才培养目标的动态变化而变化，实训基地的建设标准也会随着课程标准的变化而实施动态调整，满足课程教学的需要。

5、专业教学团队的动态调整

专业教学团队的建设标准是看能否很好地服务于课程教学，随着行业生产技术的进步和专业的转型升级，原有的技术标准已经发生了很大的变化，这就要求教师的知识和能力结构也要随着市场技术的变化而作动态调整，“双师型教师”的标准也会随着企业技术和行业标准做动态调整，以便满足课程教学的需要。

三、 专业动态调整的实施路径

1. 成立专业建设指导委员会

聘请行业专家、校企合作企业的技术骨干、高职院校或科研院所专家和专业骨干教师重组汽车服务与营销专业建设指导委员会，其职能包括：指导人才培养方案的编制；协助学校开展教师培训工作；指导制订实训基地装配标准；共同制订质量评价办法。学校制订汽车服务与营销专业建设指导委员会工作章程，召开专业建设指导委员会成立大会。

2. 开展专业发展调研

每 3 年至少开展 1 次深入的专业建设的调研工作，调研对象为汽车行业协会、校企合作企业、近三届本专业毕业生和高职合作院校汽车系。调研的形式采取网络调研软件、发放问卷调查表和座谈等形式，调研的内容围绕行业产业需求情况、毕业生的知识能力结构现状和课程设置等进行科学设计，调研后召开调研小组工作会议，进行调研数据情况汇总分析，编制汽车服务与营销专业调研报告，并请部分专业建设专家进行论证，最后形成专业建设的调研成果。

3. 调整《汽车服务与营销专业发展规划》

成立《汽车服务与营销专业发展五年规划》编写工作小组，以专业调研后形成的《汽车服务与营销专业调研报告》为依据，做好专业建设的顶层设计，通过调研、汇总、讨论、草拟、初稿、再讨论、再修改、专家论证等环节，科学调整了《汽车服务与营销专业发展五年规划（2019-2023 年）》。

4. 修订《汽车服务与营销专业人才培养方案》

成立《汽车服务与营销专业人才培养方案》修订工作小组。工作小组的成员包括校企合作企业技师、高校专家和专业骨干教师等。以专业调研报告为依据，由工作小组起草《汽车服务与营销专业人才培养方案》后，召开校内专业教师专题工作会，由校内全体专业教师讨论论证人才培养方案，提出修改意见，并由编写工作小组具体落实修改。然后聘请专家（主要是高校和企业的专家）再次进行人才培养方案的可行性论证，并签署论证意见。

《汽车服务与营销（营销）专业人才培养方案》修订后，立即在新生中开始试点实施，每学期在学生中至少开展两次学生问卷调查，及时了解学生的学习情况和教师的教学情况（课程设置是否满足人才培养目标的要求、课程内容是否符合学生学习能力的要求、实训设备是否支持教学需要等）。每期的期中和期末开展两次大型的考试，包括理论考试和学生的实际动手能力的考核，真实了解学生的理论和操作的掌握情况，分析原因，诊断出人才培养方案中人才培养目标、培养规格、课程体系、课程内容、课堂教学、实习实训条件改善以及实习实训教学形式等方面的问题，并以书面的形式提出人才培养方案的修改意见，交由《汽车服务与营销专业人才培养方案》修订工作小组进一步修改和完善。最终形成人才培养方案的动态调整机制。

四、 动态评估专业建设

动态评估专业建设是推进学校专业建设内涵式发展的重要途径。通过评估可以促进各专业遵循教育规律，明确办学思路，加强教学基本建设，强化教学管理，深化教学改革，全面提高专业教学质量。

1. 动态调整专业评估指标体系

为保证专业建设和专业评估有的放矢，根据国家制定的专业建设质量标准，以市场需求标准为依据，结合学校办学定位动态调整符合学校实际的专业评估 指标体系。并根据指标体系，加强专业建设，提高专业建设质量，推动专业建设内涵式发展。

2. 建立专业动态数据库

包括各专业在校生人数、专业教师人数、副高职称以上教师人数、当年专业招生人数、毕业生初次就业率、考研率等相关数据，为专业评价提供客观依据。

3. 校内动态评估专业

建立校内专业评估制度，每 3 年或定期对全校所有专业开展一轮专业评估，选择性地针对不同层次、不同类型的专业特别是新办专业开展重点检查与评估。