



东莞市汽车技术学校
DONGGUAN AUTO TECHNOLOGY SCHOOL

中等职业教育 “双精准” 示范专业建设
(汽车服务与营销专业)

专业实施性教学计划 (2022)

东莞市汽车技术学校

2022 年 5 月 12 日

专业实施性教学计划（2022）

汽车服务与营销专业教学安排表												
课程 性质	课程 类别	课程 编码	课程名称	学 分	总 学 时	各学期教学周数与周学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						17周	18周	18周	18周	18周	19周	
必修 课	公共基 础课	1	思想政治	8	144	2	2	2	2			
		2	语文	12	216	4	4	2	2			
		3	数学	8	144	3	3	2				
		4	英语	8	144	3	3	2				
		5	历史	4	72				2	2		
		6	信息技术	6	108	2	4					
		7	体育与健康	8	144	2	2	2	2	0		
		8	公共艺术	5	90	1	1	1	1	1		
		9	物理	0	0							
	小计：（占 32.4%）				59	1062	17	19	11	9	3	0
	专业基 础课	10	汽车文化	3	54	3						
		11	汽车构造(或称：汽车结构与原理)	4	72	4						
		12	发动机构造与拆装	2	36	2						
		13	底盘构造与拆装	2	36	2						
		14	汽车电工电子基础(升学班建议要上)	2	36							
		15	汽车机械基础（升学班建议要上）	2	36							
		16	汽车使用与维护	3	54		3					
		17	汽车商务礼仪	4	72		4					
	小计：（占 12.1%）				22	396	11	7	0	0	0	0
	专业核 心课	18	汽车销售顾问	8	144			4	4			
		19	汽车配件销售及管理	4	72		2	2				
		20	汽车新媒体营销实务	5	90				2			
		21	二手车评估与交易	6	108				4	2		
		22	汽车保险理赔	4	72			4				
23		汽车售后服务顾问	8	144			4	4				
24		客户关系管理	3	54			3					
小计：（占 20.9%）				38	684	0	2	17	14	2	0	
限选 课	整车 营销 方向	25	汽车销售技巧	6	108				2	4		
		26	汽车营销策划	4	72					4		
	小计：（占 5.5%）				10	180	0	0	0	2	8	0
	汽车 电子 商务 方向	27	营销短视频制作	4	72					4		
		28	汽车电子商务（网店建设与运营）	6	108				2	4		
小计：（占 5.5%）				10	180	0	0	0	2	8	0	

必修 课	实践课	29	入学教育（军训）	1	30	1周						
		30	认识教育	1	30	1周						
		31	汽车营销与服务综合实训课	4	72					4		
		32	技能考证训练	4	72					4		
		33	顶岗实习	28	540						18周	
		34	毕业教育	1	30						1周	
		小计：（占 23.6%）			33	774	0	0	0	0	0	19周
任 选 课	公共选 修课 （三选 二）	35	中华优秀传统文化	1	18					1		
		36	劳动教育	1	18					1		
		小计：（占 1.1%）			2	36	0	0	0	0	2	0
	专业选 修课	37	营销心理学	3	54						3	
		38	新能源汽车认知	3	54					3		
		39	职业素养	2	36						2	
		小计：（占 4.4%）			8	144	0	0	0	3	5	0
合计				172	3276	28	28	28	28	28		

备注：

- 1、三年制中职总学时数不低于 3000
- 2、中等职业学校公共基础课程的学时一般占总学时的 1/3，不低于 1000 学时
- 3、选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%
- 4、一般以 16—18 学时计为 1 个学分