



东莞市汽车技术学校
DONGGUAN AUTO TECHNOLOGY SCHOOL

中等职业教育 “双精准” 示范专业建设
(汽车服务与营销专业)

专业教学评价指导意见稿（2021）

东莞市汽车技术学校

2021 年 5 月 20 日

东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业教学评价指导意见稿

一、引言

随着汽车产业的快速发展和市场竞争的日益激烈，汽车营销专业作为中职学校的重要学科之一，其教学质量直接关系到学生未来的职业发展和行业竞争力。为了进一步提升汽车营销专业的教学水平，确保教学质量与学生能力培养的同步提升，特制定本教学评价指导意见。

二、教学评价原则

1. 实用性原则：教学评价应紧密围绕汽车营销岗位的实际需求，注重对学生实践能力和职业素养的培养与考核。
2. 综合性原则：评价内容应涵盖理论知识、专业技能、团队协作能力、创新思维及职业道德等多个方面。
3. 发展性原则：教学评价不仅要关注学生的当前表现，更要着眼于其未来发展潜力，鼓励学生在学习中不断探索与创新。
4. 公平性原则：确保评价过程的公正、透明，采用多元化评价方式，避免单一成绩评价带来的片面性。

三、教学评价内容与标准

1. 理论知识评价：

考核学生对汽车基础知识、市场营销理论、消费者行为学等核心课程的掌握程度。

采用闭卷考试、开卷作业、在线测试等形式，结合案例分析，检验学生的理论应用能力。

2. 专业技能评价：

评估学生的汽车销售技巧、客户服务能力、市场调研与分析能力等。

通过模拟销售场景、客户接待演练、市场调研报告撰写等方式进行。

3. 团队协作与沟通能力评价：

考察学生在团队项目中的角色扮演、沟通协调及解决问题的能力。

通过小组项目、团队讨论、角色扮演等活动进行综合评价。

4. 创新思维与问题解决能力评价：

鼓励学生提出创新性的营销策略，解决实际营销问题。

通过创意策划比赛、营销方案设计、案例分析报告等形式进行评价。

5. 职业道德与职业素养评价：

强调诚信经营、客户至上、团队合作等职业价值观的培养。

通过日常行为观察、职业道德案例分析、职业素养自评互评等方式进行。

四、实施建议

1. 构建多元化评价体系：结合学生自评、互评、教师评价、企业评价等多维度，形成全面、客观的评价体系。

2. 强化实践教学环节：增加校企合作项目、实习实训机会，让学生在真实或模拟的工作环境中学习和成长。

3. 利用信息技术手段：引入在线学习平台、虚拟仿真软件等现代技术手段，丰富教学资源，提高教学效率。

4. 持续反馈与改进：建立定期的教学反馈机制，及时收集学生、教师及企业的意见，不断优化教学内容与方法。

五、结语

汽车营销专业教学评价是一个系统工程，需要学校、教师、学生及企业等多方面的共同努力。本指导意见旨在为中职学校汽车营销专业的教学评价提供一个框架性参考，希望各校根据自身实际情况灵活应用，共同推动汽车营销专业教育质量的稳步提升，为社会培养更多高素质的汽车营销人才。

汽车营销专业部

2021-05-20