



东莞市汽车技术学校
DONGGUAN AUTO TECHNOLOGY SCHOOL

中等职业教育 “双精准” 示范专业建设
(汽车服务与营销专业)

专业教学评价指导意见修改稿

东莞市汽车技术学校

2022 年 9 月 12 日

东莞市汽车技术学校汽车服务与营销专业教学评价 指导意见修改稿

一、引言

在快速迭代的汽车产业背景下，汽车服务与营销专业作为连接技术与市场的桥梁，其教学质量直接关乎学生能否在竞争激烈的市场中脱颖而出。本指导意见旨在通过细化评价体系，强化实践导向，促进教学与学生能力发展的深度融合，为培养具有实战能力和创新精神的汽车营销人才奠定坚实基础。

二、教学评价原则

1. 实用性原则

- 设计评价任务时，确保内容与汽车营销岗位最新需求紧密对接，如引入新能源汽车营销、数字化营销等新领域知识。
- 定期邀请行业专家参与评价标准的修订，确保评价的时效性和实用性。

2. 综合性原则

- 评价体系应全面覆盖知识、技能、态度三个维度，采用量化与质性评价相结合的方式。
- 引入第三方评估机构，如行业协会或企业，进行专业技能和职业素养的综合评价。

3. 发展性原则

- 设立“成长档案”，记录学生从入学到毕业的技能提升轨迹，鼓励自我反思与持续进步。

- 举办“未来规划师”活动，引导学生设定职业目标，结合个人发展规划进行个性化教学指导。

4. 公平性原则

- 实行匿名评审制度，确保评价过程不受主观偏见影响。
- 建立申诉机制，保障学生对评价结果有异议时的申诉权利。

三、教学评价内容与标准

1. 理论知识评价

- 闭卷考试注重基础理论的深度测试，开卷作业鼓励批判性思维和综合应用。
- 在线测试利用大数据分析，个性化推送学习资源和练习题，精准评估学习成效。

2. 专业技能评价

- 模拟销售场景采用 VR 技术，提供沉浸式学习体验，评估学生在复杂情境下的应变能力。
- 市场调研与分析能力评价结合大数据分析软件操作，考察学生数据处理和报告撰写能力。

3. 团队协作与沟通能力评价

- 小组项目设置跨学科合作，促进不同背景学生间的交流与融合。
- 引入“领导力挑战赛”，通过团队任务执行过程中的角色分配、决策制定等，全面评估团队协作能力。

4. 创新思维与问题解决能力评价

- 创意策划比赛鼓励原创性，设置“最佳创意奖”、“最具市场潜力奖”等奖项，激发学生创新热情。

- 案例分析报告要求结合最新市场趋势，提出创新解决方案，并邀请企业导师进行点评。

5. 职业道德与职业素养评价

- 开设“职业道德与法律法规”课程，结合真实案例讨论，强化法律意识和社会责任感。

- 职业素养自评互评结合“职场模拟日”，让学生在模拟的工作环境中体验并反思个人职业素养。

四、实施建议

1. 构建多元化评价体系

- 开发在线评价系统，实现学生自评、互评的即时反馈，提高评价效率。

- 建立校企合作评价委员会，定期召开会议，共同制定评价标准，参与评价过程。

2. 强化实践教学环节

- 与多家汽车企业建立深度合作关系，实施“工学交替”模式，确保每位学生有至少一次企业实习经历。

- 设立“校内创业孵化中心”，鼓励学生基于所学开展创业实践，提供资金、场地和技术支持。

3. 利用信息技术手段

- 引入 AI 辅助教学，如智能问答系统、个性化学习路径规划，提升学习效率。

- 建立虚拟实验室，模拟汽车销售、售后服务等流程，增强实践操作能力。

持续反馈与改进：

- 设立“教学开放日”，邀请家长、企业代表参与课堂，直接了解教学情况，提出改进建议。

- 建立“教学质量监测报告”制度，每学期末发布，详细分析教学成效，及时调整教学策略。

五、结语

汽车服务与营销专业教学评价体系的完善是一个持续迭代的过程，需要各方紧密合作，不断创新。本指导意见旨在提供一个全面、细致的操作框架，鼓励各校结合实际情况灵活实施，共同推动汽车营销专业教育质量的跨越式发展，为社会输送更多具备实战能力和创新精神的汽车营销精英。

汽车营销专业部

2022-09-12

