

2017-2018 学年度东莞市汽车技术学校

教育质量年度报告

2017 至 2018 学年度东莞市汽车技术学校在上级部门的正确领导和关怀指导下,坚持面向市场培养技能人才,始终把学校办学与东莞社会经济发展结合起来,我校继续围绕“德育为首、技能为重、创业为旨”的办学理念和“以德立人,以能立业”的育人目标,结合“优化资源、强化管理、提升品位”的年度工作思路,不断创新发展,抓质量管理,促内涵发展,与行业联合,与企业联盟,探索产教融合,开展国际化合作办学,走出了一条既符合现代职业教育特点又具有自身特色的中职教育之路,实现了办学规模与效益的同步增长。

1. 学校情况

1.1 学校概况

学校全称为东莞市汽车技术学校,学校标识码为 3644000380,是东莞市教育局直属全日制公办中等职业学校,创办于 2005 年,原名东莞市寮步职业技术学校,2012 年 9 月更名为东莞市汽车技术学校。2016 年被广东省教育评估协会评为广东省重点中等职业学校。



图 1 校园环境

学校位于东莞市寮步镇,占地面积约 65 亩,合 43527 平方米,其中绿化用地面积 14667 平方米。校舍总建筑面积达 29286 平方米,其中学校产权校舍建筑面积 7108 平方米,非学校产权校舍建筑面 22178 平方米,设有 200 米跑道的标准运动场 2 个。教学及辅助用房 15282 平方米,其中教室 5100 平方米,图书馆 100 平方米,实验室、实习场所 10082 平方米。行政办公用房 840 平方米。生活用房 11096

平方米，学生宿舍（公寓）9229 平方米，学校食堂 1867 平方米。其他用房 2068 平方米。全校固定资产总值 4137.02 万元，其中教学、实习仪器设备资产总值 2635.95 万元，当年新增资产值 882.74 万元。

1.2 学生情况

学校现开设有汽车运用与维修、汽车营销、汽车钣金美容等三大类专业，包括了汽车运用与维修、汽车电子技术应用、汽车整车与配件营销、连锁经营与管理、汽车车身修复、汽车检测与制造、汽车美容与装潢等 7 个专业。全日制中职学历教育在校生 2555 人，其中少数民族学生 74 人，按区域分本省市人数 1647 人，外省市人数 908 人，贫困地区人数（国家级贫困县）80 人。流失学生总数 96 人，巩固率 96.24%。

表 1 2016-2017 学年、2017-2018 学年在校生规模

专业名称 \ 年度	2016-2017 学年 (人)	2017-2018 学年 (人)
汽车制造与检修	286	146
汽车整车与配件营销	428	433
汽车电子技术应用	127	177
汽车美容与装潢	230	305
汽车车身修复	229	282
汽车运用与维修	1106	1089
连锁经营与管理	124	123

本学年全日制中职学历教育招生总数 851 人，本省（市）中考招生数 564 人，比例为 66.27%，注册入学招生数 823 人，比例为 96.71%，历届初中学生招生数 82 人，比例 9.64%。全日制中职学历教育注册学生数 823 人，其中本省初中毕业生源报到数 563 人，比例为 68.41%。

表 2 本学年全日制中职学历教育招生统计表

招生人数情况 (人)		招生比率情况	
招生总人数	851	注册入学招生数比例	96.71%
注册入学招生数	823		

全日制注册学生数	823	历届学生招生数比例	9.64%
历届学生招生数	82		
本省市招生人数	564	本省市招生人数比例	66.27%
本省初中生源报到数	563	本省初中生源报到数比例	68.41%

应届毕业生 753 人，应届毕业生就业率 99.6%（升学 16.20%），应届毕业生对口率 94.43%，应届毕业生双证书获取率 79.81%。

表 3 2016-2017 学年、2017-2018 学年毕业生就业情况

学年	应届毕业生人数	毕业生就业率	毕业生对口率	双证书获取率
2016-2017 学年	766	89.03%	91.20%	93.08%
2017-2018 学年	753	99.6%	94.43%	79.81%

1.3 教师队伍

学校现有教职工 179 人，其中教师总数为 141 人，专任教师 137 人，校内兼课人员 4 人，实践教学专职指导教师数量（专任教师队伍）10 人，教辅人员 2 人，专业带头人 2 人，骨干教师 9 人。专任教师中，本科学历以上教师为 100%（不含实习指导老师）；高级职称教师 4 人，占专任教师的 3%；中级职称教师 43 人，占专任教师的 30.5%；专业教师 75 人，占专任教师的 55%；专任教师“双师型”比例为 48.18%。学校专任教师师生比为 1:18.65。2016-2017 学年、2017—2018 学年教师队伍情况对比表如下：

表 4 2016-2017 学年、2017-2018 教师队伍情况

指标	2016—2017	2017—2018
师生比	1:23.65 (1:20.74)	1:18.65 (1:18.12)
专任教师人数（教师总数）（人）	107（122）	137（141）
双师型比例	48.60%	48.18%
专任教师本科以上学历比例 （含实习指导教师）	88.79%	89.78%
专任教师硕士以上学历比例	2.8%	5.84%
教师总数中高级职称比例	3.28%	2.84%
教师总数中中级职称比例	31.97%	30.50%

1.4 设施设备

学校教学场室及配套设施设备完善。学校占地面积 43527 平方米、建筑面积 29286 平方米。校内实践教学基地 6 个，建筑面积 9885 平方米，包括综合实训中心、汽车美容实训中心、汽车整车维修实训中心、汽车营销展厅、汽车钣喷中心、博世培训中心。全校固定资产总值 4137.02 万元，其中教学、实习仪器设备资产值(万元)资产总值 2635.95 万元，生均教学仪器设备值 1.19 万元/人，日常教学经费投入比例为 4.94%。实训场室建设走向细致化，逐渐整合重复资源，淘汰过时的陈旧专业实训设备，引进符合新技术发展要求的新设备，建设新技术实训场所，进一步提升专业设施设备的先进程度，使教学设施设备能适应技术更新的进步；实训教学环境建设，能体现专业实训教学的区分度，实训场室有专业特点、有职业特色，实验实训教学有大纲、教材和记录，效果良好，实验实训开出率达 100%。



图 2 实训场室和设备

同时，加强校企合作力度，继续尝试“现代学徒制”模式下的校外实践资源建设。依托企业建设校外实践教学基地数量 18 个，包括东莞市昊安汽车有限公司、东莞市华美汽车销售服务有限公司、东莞市汇星汽车销售服务有限公司、东莞市聚成汽车技术服务有限公司、东莞市恒信汽车销售服务有限公司、东莞仁孚华星汽车服务有限公司、东莞市合宝汽车销售服务有限公司、东莞市煌健汽车销售服务有限公司、东莞市东恒汽车销售服务有限公司、东莞东风南方东合汽车销售服务有限公司、东莞市东悦汽车销售服务有限公司、东莞东风南方汽车销售服务有限公司樟木头分公司、东莞奥泽汽车销售服务有限公司（奥迪）、东莞市南城丰田汽车销售服务有限公司、东莞市庆奥

汽车销售服务有限公司、东莞市遂通汽车销售服务有限公司、东莞捷世丰汽车销售服务有限公司、东莞龙华丰田汽车销售服务有限公司。

学校现有多媒体合班教室 6 间，配备投影仪标准教室 51 间，理实一体化标准专业教室 27 间，计算机实训室 5 间，教学用计算机共 500 台；图书室 1 间，现有藏书 6.3 万册，报刊 112 种，生均纸质图书 24.90 册/人，学生阅览室 250 个座位，教师阅览室 50 个座位，电子阅览室 40 台计算机；学校建有主干 100M/S 速度的校园网，有独立的学校网站，校内信息点数达 598 个，校园网覆盖学校全部教学场所和管理部门。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校注重加强学生的学业目标教育和职业素养教育。结合各专业的培养方案，有针对性地对各专业、各年级学生进行学业目标教育和职业素养教育，引导学生做好三年学习生涯和未来职业生规划，努力使每个学生都能清楚地认识自己的学习目标和未来职业发展方向。

本年度学校在校生总数 2555 人，体质健康达标数 2296 人，应届毕业生体质实际达标率 87.36%，当年在校生操行合格 2543 人，当年在校生操行合格率 99.53%，当年学生实际违纪率 17.10%。

2.2 在校体验

本年度学校积极搭建各类学生成长、展示平台，以活动为载体，寓教于乐，丰富学生校园文化生活，学生满意度高。团委结合学校的实际情况和学生的实际需求，制定社团建设总体方案，结合学校实际和学生的需要，开设“体育艺术类、信息传媒类、专业技能类、创新创业类、文化素养类、公益服务类”六大类共 42 个学生社团，积极推进“阳光体育大课间活动”，落实《国家学生体质健康标准》，确保学生每天锻炼一小时的体育锻炼时间，加强学生体质健康，促进良好班风、校风的形成。积极开展校园文化活动，结合传统节日和学校自身需要，本年度已开展“十八岁成人宣誓”、“弟子规诵读比赛”、

“《国家学生体质健康标准》专题测试运动会”、“写字比赛”、“经典诵读比赛”、“校园十大歌手”、“技能节”和“迎春文艺晚会”等活动。



图 3 学生参加各类学校活动

2.3 资助情况

学校严格执行免学费和助学金相关政策，为符合减免学杂费条件的 2191 名学生减免学费共 269.0085 万元，为符合助学金条件 216 名学生发放 43.2 万元助学金。

2.4 就业质量

我校毕业生具有良好的职业道德和较强的综合职业能力，就业质量高，应届毕业生就业率(含升学)达 100%，其中对口就业率达 92.37% 以上，用人单位反映良好。就业率和对口就业率具体如下表：

表 5 2017-2018 毕业生就业情况表

序号	专业名称	毕业生数(人)	毕业生就业情况				毕业生升学情况	
			9 月 1 日前就业		对口就业		升学数	升学率
			直接就业数	直接就业率	就业数	对口率		
1	汽车运用与维修	353 人	282 人	79.90%	276 人	97.90%	70 人	19.80%
2	汽车电子技术应用	41 人	41 人	100%	41 人	100%	0 人	0%
3	汽车整车与配件营销	120 人	96 人	80%	83 人	86%	23 人	19%
4	连锁经营与管理	28 人	20 人	71%	19 人	95%	7 人	25%
5	汽车制造与检修	45 人	34 人	75%	22 人	64%	11 人	24%
6	汽车美容与装潢	78 人	73 人	93%	71 人	97%	5 人	6%
7	汽车车身修复	88 人	82 人	93%	81 人	98%	6 人	6%

2.5 职业发展

在专业教学过程中采用了小班化教学，给学生有更多的时间与老师互动，让学生在自我激励的氛围中开展互助学习，不但可以培养他们的合作意识、提高合作技能、学会共处，而且还激发学生的聪明才智，学生的个性在共性中得到发扬，学生的特长也在教学中更好的展现，学会求知，学会创造。

学校还多次举办就业指导与创业教育主题讲座、召开优秀毕业生报告会、组织社会实践、专业见习等活动，对学生进行职业意识和创业意识教育，引导学生树立正确的职业理想和就业观念，培养学生良好的职业道德，提高学生综合职业素质和就业竞争力。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

根据市场需要，设置 7 个专业（不含方向），分别为汽车车身修复、汽车运用与维修、汽车整车与配件营销、连锁经营与管理、汽车制造与检修、汽车美容与装潢、汽车电子技术应用。专业建设以“五个对接”（专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接）为指导原则，根据市场需求，结合学校实际，认真进行调查、论证，及时调整人才培养方案，积极建设具有东莞特色的专业标准体系。

3.2 教育教学改革

学校现开设有汽车运用与维修、汽车营销、汽车钣喷美容等三大类专业，包括了汽车运用与维修、汽车电子技术应用、汽车整车与配件营销、连锁经营与管理、汽车车身修复、汽车检测与制造、汽车美容与装潢等 7 个专业，开设了文化基础课、专业基础课、专业核心课、专业特色课等专业课程和综合课程等约 286 个课程。

优化提升信息化教学智能水平。以创建“智慧校园”为契机，完成全校校园有线网络改造升级和万兆中心机房建设，覆盖全校的智能监控系统、一卡通系统、校园门禁系统已开工建设，校园无线网覆盖列入建设规划并已申请专项预算。教务管理系统、微课室、慕课教学

平台的使用日趋常态化，着力提升学校教育教学工作的智能化程度。积极推广市教育信息化平台，积极推动学校建设优质数字化教育资源，并共享到市职业教育资源平台。推动学校使用家校互动平台“微课掌上通”。

教材选用符合专业发展需求，供应及时。按照省、市有关精神，按规范的目录、版本、渠道征订教材教辅材料，无代购盗印盗版材料、截留订数等违规行为。并开发校本教材 8 个。

目前，学校与德国行业协会、日本中日本自动车短期大学开展国际化联合办学，开设“德国课程班”和“日本课程班”，合作培养汽车技术人才。大力开展与国外职业资格认证机构及相关院校项目合作，成功引进国外职业资格认证体系和专业课程体系。



图 4 德国课程班

积极创造条件，推进专业技能专班建设，目前学校开设了丰田机电维修专班、丰田营销培训专班、爱车小屋汽车美潢专班、银声精英班、东唐咨询营销精英班和东道致上专班等技能专班，并以专班为试点，深化开展学校现代职业教育教学改革探索与实施。

表 6 2017-2018 学年专业技能专班

序号	技能专班	合作机构
1	丰田机电专班	一汽丰田华南培训中心
2	丰田营销专班	一汽丰田华南培训中心
3	爱车小屋专班	爱车小屋
4	银声精英班	银声电子科技有限公司

5	东唐咨询营销精英班	东唐咨询有限公司
6	东道致上专班	东道致上名车行
7	德国课程班	德国职业教育相关机构
8	日本课程班	日本国中日本汽车学院

3.3 教师培养培训

实施“青蓝工程”，加强师德师风建设，开展“以研促教”，推进教师进修提升，加大专业师资队伍的建设，推动学校教育教学质量进一步提高。一年来学校“双师型”教师递增12名，增长率为21.8%。



图5 新教师参加“青蓝工程”活动

本学度根据学校教师继续教育发展规划，不断加强教师队伍建设，继续加强教师继续教育活动，完成情况如下：

一是完成每年度开学初新教师的“青蓝工程”活动。并对维修科6名、钣美科3名新教师共9名进行“一对一”结对帮扶，帮扶过程中，制定了新教师考核方案，保证新教师教学能力有序、平衡发展。二是完成每年度教师继续教育常规计划，确保每位教师年度课时达到72课时以上，完成继续教育课时合格任务。三是支持各科依据专业教学需求，派教师外出学习和交流，其中维修科16名、钣美科9名、营销科13名。大力提高了教师专业教学能力。

表7 2017-2018 学年教师培训统计表

公需科目			专业科目			选修科目		
总人数	完成人数	百分比	总人数	完成人数	百分比	总人数	完成人数	百分比
141	100	70.9%	141	95	67.4%	141	102	72.3%

通过师资队伍教育教学培训，青年教师的业务水平、教学水平提高快，开展课题研究和参与各级学术活动氛围浓厚。

3.4 规范管理情况

制定各类管理文件及规章制度，包括《班主任工作管理制度》、《东莞市汽车技术学校法制副校长聘请制度》、《教学管理制度》、《实践教学管理制度》、《东莞市汽车技术学校学生请假制度》、《校园欺凌专项治理应急预案》、《东莞市汽车技术学校值日制度》、《东莞市汽车技术学校公务用车制度》等。教学管理文件及规章制度齐全、规范，教务管理工作有计划、有安排、有总结。教学用表齐全、格式统一规范。教学管理严格，教学秩序稳定，有教学检查，教学质量评价和督导。考试管理严格，成绩管理规范，有成绩分析。

3.5 德育工作情况

树立德育理念，创新德育工作，加强德育队伍培养，建设优秀管理团队。坚持“立人先立德，育人先育心”德育思想指引，通过构建一个立体化、网络化的德育工作格局，形成内外结合、齐抓共管的德育工作新局面，有效推动了学校各项德育教育的开展，从理论上构建以“以德立人”为核心的校本德育体系；在内涵上实施“八个学会”（即学会做人、学会求知、学会干事、学会创新、学会共处、学会生活、学会健体、学会审美）的德育要求；从行动上通过抓常规、促养成，培养学生的自我管理、自我服务、自我成长意识，规范学生的行为习惯；重视学生的“三观”教育，树立集体主义、爱国主义精神，全面加强学生思想政治教育；树立大德育观，把德育融进专业课堂，强化以诚信、敬业、协作、创新为中心的职业道德教育。以活动为载体，将德育工作寓于丰富多彩的活动之中，通过丰富多彩的校园文化生活，促进学生的全面发展。每年常态化开展“中华优秀传统文化进校园”活动、传统节日、纪念日主题教育活动、文明礼仪常规教育活动、体艺教育活动、社会实践教育活动、其它主题教育活动等六大系列教育活动，提供大量的活动平台，让学生大展才华风采；大力倡导文明礼貌，教育学生孝敬长辈，与人为善，养成良好的为人处事的习惯；通过开办“创业主题特色活动”、“德育主题特色活动”和举办

青年志愿者活动等方式，充实校园文化生活内涵，形成了较为独特且适合中职学生特点的校园文化氛围，起到了校园文化的正能量辐射作用。



图6 学生德育活动

3.6 党建情况

学校党支部坚持把党的政治建设摆在首位，加强党员干部的思想建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，进一步增强党的“四个意识”，坚定“四个自信”，努力建设高素质专业化的干部队伍，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用。坚持落实“三会一课”制度，扎实推进“两学一做”。通过“主题教育、主题党日”等活动的开展，进一步强化党员队伍建设，优化党组织的工作，大力加强履职尽责教育，有力推进党风廉政建设。重视教师队伍建设，大力加大师德师风建设。加强对群团组织的领导，调动各方面积极性，力争党建带群团建设出特色。



图7 学校党建活动

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

积极吸纳行业企业参与办学过程，依托东莞市汽车职业教育集团平台，充分发挥职业教育集团或协同育人联盟的作用，探索设立生产性实训基地，增进学校办学活力。目前，学校与全市 99 家汽车行业企业进行深度合作，深入推进工学结合、校企合作、顶岗实习，实现学校、企业、行业之间的资源共享、优势互补、共同发展。这些企业包括：东莞大昌行深业丰田汽车销售服务有限公司、东莞市东远汽车销售服务有限公司、莞市东仁汽车销售服务有限公司、东莞仁孚华星汽车服务有限公司、东莞东风南方汽车销售服务有限公司、东莞市煌健汽车销售服务有限公司等 99 家企业。

4.2 学生实习情况

提高毕业生质量和加强实习管理。我校 15 级毕业生 753 人，直接参与企业顶岗实习 628 人。实习过程管理严格，有教师跟踪管理的文字及图片记载。学生实习过程有教师负责全程跟踪管理。学生实习记录完整，学生实习成绩评定严格。为实习学生购买了实习责任险。

4.3 集团化办学情况

学校承接东莞市汽车职业教育集团的常规运作。在职教集团平台上，学校联合汽车行业、企业、及其它相关组织，积极探索集团化人才培养新模式，深入推进工学结合、校企合作、顶岗实习，实现学校、企业、行业之间的资源共享、优势互补、共同发展。

2018 年 7 月集团组织市技师学院汽车专业教师 25 人到企业开展实践培训活动，有效提升了教师的职业素养和专业技能。2018 年 6 月集团和汽车行业协会联合举办东莞市汽车行业人才供需对接交流会，2018 年 8 月集团和东莞市汽车技术学校联合举办东莞市汽车技术专业人才专场招聘会。两次人才供需会共有 335 家企业参加，提供岗位 3000 个， 95%以上学生应聘成功。



图 8 集团化办学

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学生通过小班化理实一体化化的专业技能课程培养，动手能力强，专业技能扎实，用人单位对毕业生评价好评率达 97.12%。

5.2 社会服务

依托东莞市汽车职业教育集团、东莞市汽车行业协会、东莞市汽车维修技师工作站等平台，制定统一的人才培养目标、专业设置标准，促进职业教育人才培养的规模化、标准化和规范化发展。建立集团资源优化机制和信息交流平台，共享信息资源，实现信息、人力、教学设施和实习、实训基地等资源的互补、整合使用和优化配置。依托集团下设就业信息网络平台、建立集团内企业成员优先选择实习生和毕业生等制度，使集团成为优化就业环境、拓展就业渠道、促进优质就业的重要平台。定期举办集团内校企际间的职业技能竞赛。统筹安排集团内学校专业师资培训。

依托国家开放大学汽车学院东莞分院（东莞市汽车技术学校）为本校学生和社会提供在职学历提升的服务，现已开设汽车运用与维修技术和汽车营销与服务两个专科层次专业。

依托东莞市第十一技能鉴定所（东莞市汽车技术学校）为本校学生和社会提供技能培训和鉴定的服务，满足本校学生、外校学生和在职人员技能提升的需要。本年度共提供 1260 人次的技能鉴定服务。

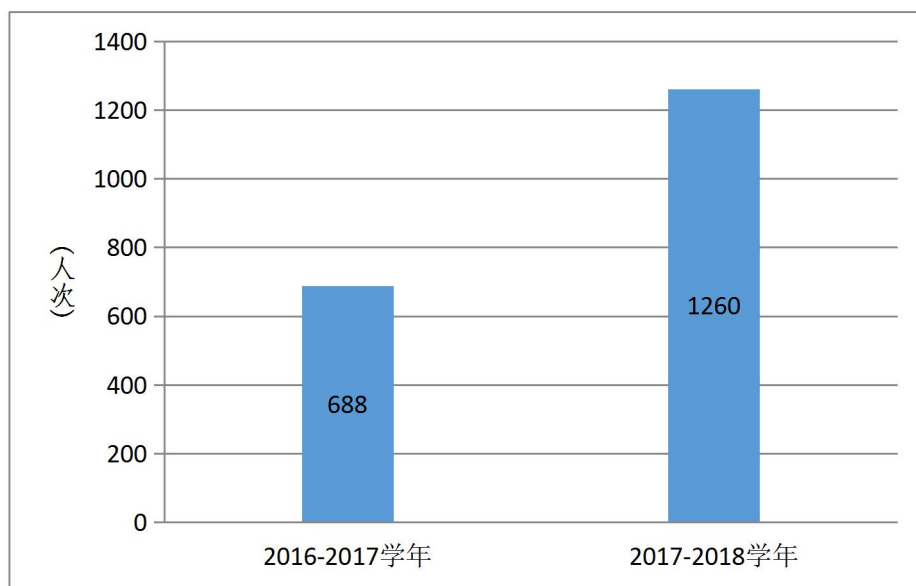


图 9 2016-2017 学年、2017-2018 学年技能鉴定人次

5.3 对口支援

学校与云南昭通市、威县等实行对口帮扶联合招生，开展“云南班”人才培养；制定与韶关市育威中等专业学校结成帮扶对子，实施莞韶中等职业学校“一对一”对口帮扶工作。此外，学校积极参与援疆合作，与新疆第三师图木舒克职业技术学校开展帮扶合作。



图 10 结对帮扶活动

6. 举办者履责

6.1 经费

学校政策性经费落实情况正常，生均拨款收入足额按时共总收入 5963.96 万元，另专项投入合计 200 万元。加强后勤人员培训，树立

后勤为教学服务的意识，进一步改进工作作风。加强校产、食堂、校车、宿舍、财务管理工作，为学校发展提供优质的后勤服务。

6.2 政策措施

制定《学校章程》落实办学自主权，出台各项提升学校办学水平的规章制度，包括《班主任工作管理制度》、《东莞市汽车技术学校法制副校长聘请制度》、《教学管理制度》、《实践教学管理制度》、《东莞市汽车技术学校学生请假制度》、《校园欺凌专项治理应急预案》、《东莞市汽车技术学校值日制度》、《东莞市汽车技术学校公务用车制度》等制度。

7. 特色创新

7.1 进行小班化模块化理实一体化教学模式改革

学校积极构建学校办学特色和办学品牌，积极创新、锐意改革，为了解决中职传统大班教学存在一些痛点，学校进行了小班化模块化理实一体化教学模式改革。由于大部分中职学生具有纪律性不强但动手能力强的特点，传统大班教学人多难管，老师把大量的精力放在课堂纪律管理上，无法进行有效的教学。所以学校尝试在汽车运用与维修专业进行了小班化教学改革，取得成效后逐步推广到全校三大专业科7个专业方向上，并在实施的过程中形成和建设了完整的课程体系、教学安排、配套的模块化一体化实训室。

经过小班化的改革，学生学习兴趣得到了大大的提高，学生能够看的到、听的懂、学的会、练的熟，从而增强了他们专业学习的信心，激发了学习的兴趣，从根本上解决了中职生厌学的状态。在历年的专业技能证书考证中，通过率不断提升，一次又一次创造了我校维修工考证及该鉴定考点的单次性通过率新高。在多年广东省中等职业学校汽车维修技能大赛中，我校学生成绩逐年提高。2017-2018年度获得东莞市职业院校汽车类技能竞赛一等奖5个，二等奖5个，三等奖1个；获得广东省职业院校汽车类技能大赛二等奖2个，三等奖5个；获得全国职业院校技能大赛汽车车身修复项目二等奖1个，全国中职院校新能源汽车服务技能大赛三等奖1个。这也从一个侧面证明了采用小班化教学后师生所获得的成长。

表 8 2017-2018 年度学生技能竞赛获奖统计表

序号	项目	竞赛名称	等次	选手 (指导教师)
1	汽车营销	2017 年东莞市职业院校技能大赛	一等奖	刘依、岑月 (余浩铭, 郑土琼)
2	汽车营销	2017 年东莞市职业院校技能大赛	二等奖	叶宝怡、许双双 (余浩铭, 郑土琼)
3	汽车营销	2017 年东莞市职业院校技能大赛	二等奖	吴君丽、徐小薇 (余浩铭, 郑土琼)
4	汽车故障诊断	2017 年东莞市职业院校技能大赛	一等奖	吴献 (卓幼义)
5	汽车故障诊断	2017 年东莞市职业院校技能大赛	一等奖	廖子强 (卓幼义)
6	汽车故障诊断	2017 年东莞市职业院校技能大赛	二等奖	谭锐泉 (刘国纯)
7	汽车空调维修	2017 年东莞市职业院校技能大赛	一等奖	陈异霜 (李威、吉世岳)
8	汽车空调维修	2017 年东莞市职业院校技能大赛	二等奖	甘启正 (李威、吉世岳)
9	8A 发动机拆装	2017 年东莞市职业院校技能大赛	一等奖	余泰真、陈梓昊 (谢家宜)
10	8A 发动机拆装	2017 年东莞市职业院校技能大赛	二等奖	林迅甫、宋志友 (黎文隆)
11	英语通用职业技能成绩	2017 年东莞市职业院校技能大赛	三等奖	倪家泰 (钟雯)
12	车身修复 (钣金)	2018 年广东省职业院校技能大赛钣金项目	三等奖	朱文斌 (安康、郭剑峰)
13	车身涂装 (涂漆)	2018 年广东省职业院校技能大赛喷涂项目	三等奖	龚照强 (欧宗杰, 林宗升)
14	维修基本技能项目	2018 年广东省职业院校技能大赛汽车维修基本技能比赛	三等奖	吴献 (卓幼义、郑润女)
15	汽车营销	2018 年广东省职业院校技能大赛汽车维修基本技能比赛	二等奖	叶宝怡、许双双 (周昌虎、余浩铭)
16	汽车营销	2018 年广东省职业院校技能大赛汽车维修基本技能比赛	二等奖	吴君丽、徐小薇 (周昌虎、余浩铭)
17	机电维修	2018 年广东省职业院校技能大赛机电维修	三等奖	谭锐泉(李威, 林庆耀, 卓幼义)
18	车身修复 (钣金)	2018 年广东省国赛遴选赛车身修复钣金项目	第三名	朱文斌(安康, 郭剑峰, 湛尚)
19	车身修复 (钣金)	2018 年全国职业院校技能大赛	二等奖	朱文斌(安康, 郭剑峰, 湛尚)
20	新能源汽车服务技能大赛	2018 年全国中职院校新能源汽车服务技能大赛	三等奖	蒋腾 许伟豪 (吉世岳 梁海龙)

同时由于学生参与度提高,师生互动效果提高,也大大提高了老师教学信心,通过模块课程的建设,校本教学资源的开发,模块实训室的建设和管理,促进了教师的专业成长,教学面貌发生了很大的改善,教学质量得到了明显的提升。

7.2 实施教师到企业实践尝试

教师到企业实践是中等职业学校教师专业发展的重要形式，也是职业学校密切与企业的联系、加强校企合作的具体体现。我校根据自身情况也开展了多次的教师顶岗实践活动也取得了一定的效果。首先，根据国家、省、地方关于教师企业实践相关政策和文件，制定学校教师企业顶岗实践管理办法和实施方案，并分发给各专业教师，使专业教师了解国家、省市的相关规定，了解教师企业实践对学校发展、教师自身成长的重要意义，从而产生认同感，并结合每期实践活动的具体参与的人员、目标、任务等制定相应的方案。经过组织报名、联合行业企业、开班与动员，同时做好过程的把控与结果的评价。教师到企业顶岗实践的整个过程的监控对于保障活动的效果具有非常重要的作用，教师到企业实践的过程中完全按照企业的管理方式进行管理，并安排相应的带教师傅对教师进行指导，并对教师这个实践过程进行相应的评价，另外车间主管、售后服务经理、人事经理等人也对教师的实践进行监督和评价。这些过程监控的措施能够保证教师企业实践的效果，对于调动教师实践的积极性和主动性具有重要的意义。



图 11 教师到企业实践表彰会

教师到企业实践锻炼，提升了整体教学水平。教师实践活动的开展使我校各专业教师专业发展理念、专业技术更新方向及专业人才能力需求有了更加深入的了解与掌握，有效地指导了教师的专业教学工作，提升了教师教学能力。

教师到企业实践不单学习到专业技能，更新观念，促进专业建设和课堂教学，同时也充当了学校和企业沟通的桥梁，加强了校企合作。

教师到企业实践锻炼，关键还有利于学生综合职业能力的培养。教师到企业实践锻炼，可以清楚的知道企业对人才真实的需求，企业看重的是员工应该有责任心，有较强的质量安全意识，有团队协作精

神，能吃苦耐劳等这些非技能方面的素质要求，这也是很多企业的企业文化的一部分。很多中职生往往缺乏的就是这些非技能素质，进入企业后有很多不适应。这与学生对企业文化陌生、不认同有关。因此，教师应把企业看重的文化在课堂上潜移默化地渗透给学生，提高学生对企业文化的认知与熟悉程度，缩短毕业生适应岗位的时间，使学生一进入企业就能很快地适应岗位，进入工作角色。

2018年7-8月间开展了教师的暑期实践活动。本活动组建活动工作小组，制定了可行的工作方案，此次活动共有24名教师参与，安排到12个汽车企业实践，活动过程有监督、有评价，并对5名优秀教师进行表彰。

8. 主要问题和改进措施

8.1 主要问题

经过努力奋斗，学校取得了一些阶段性的成绩，赢得了跨越性的发展，但仍存在着不少薄弱环节与问题，如师资队伍建设还有待加强，办学条件还急需优化，专业建设能力还有待提升等。

8.2 改进措施

针对存在的问题，接下来我校将着重完善三项工程，优化三大关系。三项工程即：一是队伍建设工程。一支艰苦奋斗、团结协助的队伍是汽车学校快速发展的法宝，但是教师对企业、行业的需求把握，实操技能等方面还存在不足，我们将通过推行教师全员下企业顶岗实践等方式方法，推动教师的专业技能、知识与时俱进，进一步提升教师职业能力。二是办学资源优化工程。学校现有教学楼、实训场所还远远不能满足学校发展要求，是制约学校发展的一个难题，要实现2300人办学规模，必须新建教学楼和宿舍，完善各类实训中心，将有限的空间实现使用效益最大化。三是专业科建设工程。专业科建设必须从师资搭配、育人氛围、课程设置、教学方式等方面形成鲜明专业特色，助推师生专业能力提升。优化三大关系：即是优化校企关系、家校关系、师徒关系。通过合力推动职教集团高效运作，探索社区教

育、家庭教育路径，从尊重学生、关心学生、影响学生出发，实现新型的校企、家校、师徒关系建立。

东莞市汽车技术学校
2018 年 12 月 29 日